

# Xperia Hello! が 訪日外国人客をおもてなし



## FeliCa決済に加え、QRコード決済も選択できる

「海外&インバウンド マーケティング2018」（2018年7月18～20日／東京ビッグサイト）に、Xperia Hello!の決済システムが参考出展された。出展社のイーソルは、インバウンド向け決済システムの代理店業務を手がけている。今回のシステムでは、FeliCa対応の電子マネーに加え、QRコード決済のメニューも用意。Xperia Hello!のディスプレイからメニューをタッチして支払いを行う。

とりわけ注目を集めたのがQRコード決済だ。同社センシングデバイス事業部 営業推進部 AUTO-ID営業課課長の上原子幸司氏は「中国ではQRコード決済が浸透しているため、中国人観光客のほとんどがQRコード決済を望む。今回のソリューションはそのニーズに応える大きなチャンスになる」と期待を寄せる。





## QRコード決済でますます便利に



### QRコードをかざして購入可能

QRコード決済のデモは実にスムーズだった。まずXperia Hello!のカメラで商品のバーコードを読み取ると、音声で決済の指示が出される。その指示に従ってスマホアプリにQRコードを表示してカメラにかざせば、購入が完了する。こうした簡潔な決済を見て、実際に興味を示す店舗オーナーもいたという。

「例えばレジに複数台置いておけば、人手不足の解消になるはず。音声でやり取りしたり、愛らしい仕草で対応したりと、まさにコミュニケーションロボットならではの特長がある」

(上原子氏)。今後、本格的な導入が進めば日本各地の店頭で活躍するXperia Hello!の勇姿が見られるかもしれない。



Xperia Touchでテーブルにメニューを映して、直感的にオーダーするデモも披露。非常に近未来的な風景だ

